



**ROZŠÍŘENÁ  
REALITA**



# Obsah:

Farebnosť značky	str. <b>3</b>
Typografia značky	str. <b>4</b>
Logo značky	str. <b>5</b>
Logo s titulkou	str. <b>6</b>
Ikona v aktívnom vizuály a software	str. <b>7</b>
Ikona s titulkou I. — výška nad 25 mm	str. <b>8</b>
Ikona s titulkou II. — výška pod 25 mm	str. <b>9</b>
Pravidlá pre umiestnenie ikony	str. <b>10</b>
Ilustrácia odporúčaného umiestnenia	str. <b>11</b>
Odporúčané veľkosti ikony	str. <b>12</b>
Vizitky	str. <b>13</b>
Hlavičkový papier I.	str. <b>14</b>
Hlavičkový papier II.	str. <b>15</b>
Hlavičkový papier III.	str. <b>16</b>
Hlavičkový papier IV.	str. <b>17</b>
Obálky	str. <b>18</b>
Dodatok: ako správne vybrať logo a ikonu	str. <b>19</b>

Farebnosť značky vychádza z jednoduchej zeleno-čierno-bielej schémy. Zelená farba je identifikátor značky aj aktívnych vizuálov rozšírenej reality, preto je dôležité ju zachovať v každom farebnom prostredí. **Doplňujúca farebná schéma** je určená pre dizajn podporných komunikačných nástrojov ako sú brožúry alebo web grafika. **Je zakázané používať doplnkové farby v samotnom logu!** Povolené doplnkové farby sú odvodené postupným znižovaním transparentie hlavných farieb v násobkoch 10%.

**Pri tlači**, kde sa umiestňuje logo nad farebný podklad, je potrebné zapnúť **Overprint** na všetky čierne objekty loga (piktogram telefónu a znak R). **Rich black** (primiešanie CMY k čiernej farbe) sa v schéme nepoužíva.

**V RGB prostredí** (napr. web) sa vzhľadom na jemnejší kontrast používa maximálne 90% sýta čierna.

## Primárna farebná schéma značky

ZELENÁ

CMYK: 50 0 100 0    RGB: 149 193 42    Pantone 375 C

ČIERNA

CMYK: 0 0 0 100    RGB: 40 40 40

BIELA

CMYK: 0 0 0 0    RGB: 255 255 255

## Sekundárna farebná schéma značky



100%



90%



80%



70%



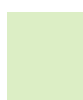
60%



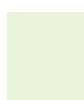
50%



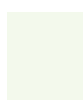
40%



30%



20%



10%



100%



90%



80%



70%



60%



50%



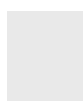
40%



30%



20%



10%

Primárnym písmom značky je **Daxline Pro** vo všetkých dostupných rezoch. Pri sadzbe tlačенých dokumentov plní úlohu textového aj akcidenčného písma. Pre bežnú hladkú sadzbu je odporúčaný rez Regular vo veľkosti 9pt s riadkovaním 14pt. Hierarchiu nadpisov sa odporúča začať v reze Extra Bold s veľkosťou 11pt. Pre akcidenčnú sadzbu vo väčších veľkostiach je vhodné aplikovať pozitívny tracking (rozpal), najmä pre rezy Extra bold a Black. Akcidenčná sadzba kratších textov (napríklad claimov, tituliek advertov atď.) sa odporúča v kapitálkach.

**Pre online realizácie** sa odporúča použiť voľne dostupný font **Ubuntu cez službu Google fonts** (napríklad technikou @font-face) a vysadiť ním aspoň nadpisy webstránky: <http://www.google.com/fonts/specimen/Ubuntu>. V prípade webovej typografie, kde je nutné vybrať iba zo systémových písiem, ktoré su dostupné na každej platforme, je najvhodnejší substitút písmo **Verdana**.

① Daxline Pro

② Ubuntu Google fonts

③ Verdana

## Primárne písmo značky

Daxline Pro Thin

Daxline Pro Light

Daxline Pro Regular

Daxline Pro Medium

Daxline Pro Bold

Daxline Pro Extra bold

Daxline Pro Black

## Nadpis v hladkej sadzbe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Nadpis:** Extra bold 11pt

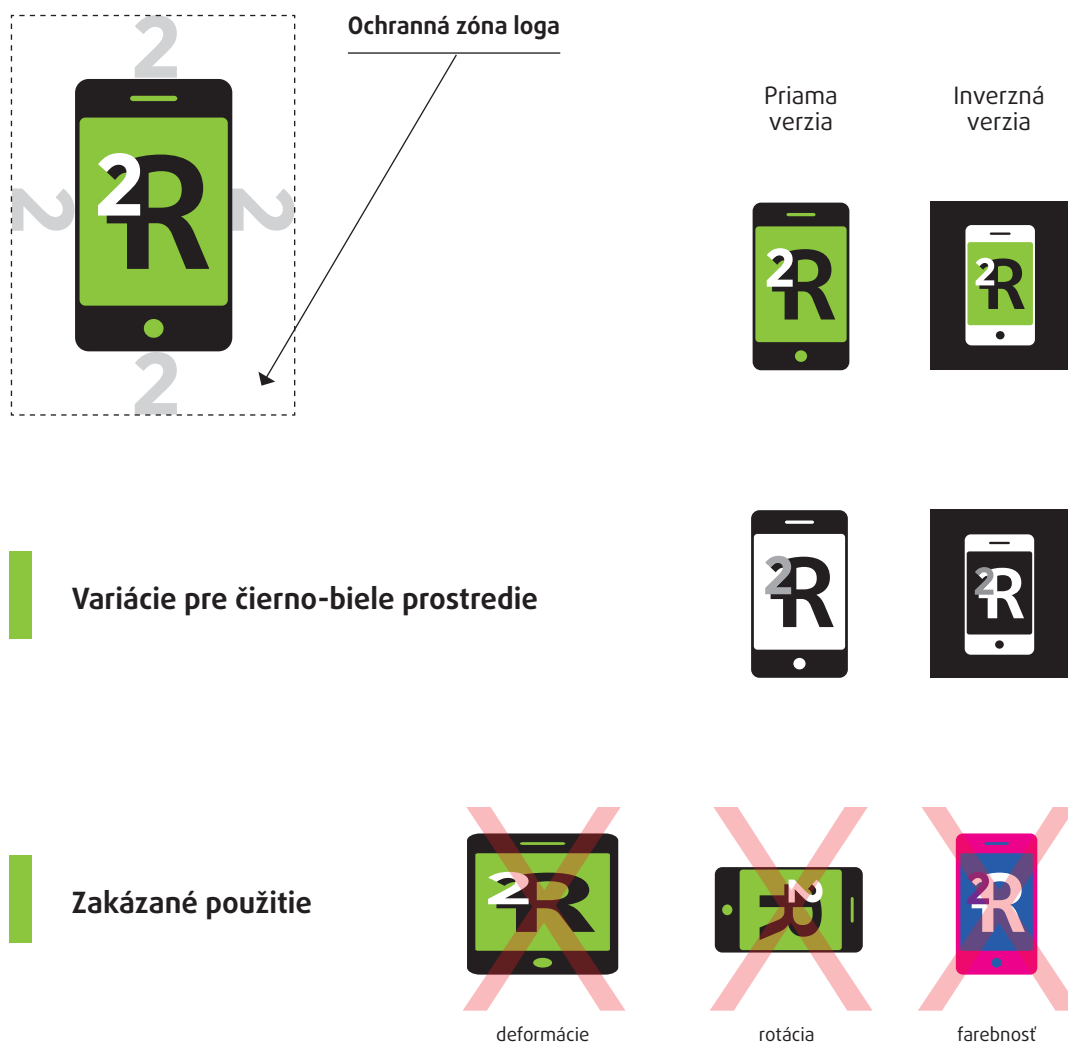
**Text:** Regular 9pt/14pt

**AKCIDENČNÁ SADZBA  
V KAPITÁLKACH  
S POZITÍVNYM TRACKINGOM**

Logo značky tvorí štylizovaná typografia písmena R a číslovky 2, ktorá je zasadená do piktogramu mobilného telefónu. **Primárna aplikácia loga je v zeleno-čierno-bielej farebnej schéme.** Odvođeniny bez zelenej farby v stupňoch šedi sú sekundárne a ich použitie je povolené iba v nevyhnutných prípadoch čiernobielej tlače. Zelená farebná schéma slúži ako jeden z hlavných identifikátorov značky a robí rozpoznateľnou funkciu rozšírenej reality v aktivovaných vizuáloch. Preto je nevyhnutné logo aplikovať **v plnej farebnosti!**

**Ochranná zóna** je definovaná v oboch smeroch výškou číslovky **2**, ktorá pochádza z loga vo veľkosti, v akej bude použité v danej aplikácii. Do ochranného pola loga je zakázané umiestňovať akékoľvek iné grafické alebo textové elementy.

**Zakázané použitie** loga je v akejkoľvek smerovej deformácii alebo rotácii. Zakázané je zobrazenie loga bez piktogramu mobilného telefónu. Zakázané je variovať farby alebo proporcie jednotlivých elementov loga.



Logo s titulkou sa používa vo všetkých situáciach, keď je potrebné komunikovať plné znenie značky v ľubovľnom jazyku alebo jej slogan, či iný sprievodný text. Alternatívne titulky je možné vytvárať bez obmedzenia, za podmienky, že sa zachovávajú nasledujúce pravidlá sadzby a umiestnenia.

**Vertikálne umiestnenie** titulký definuje výška písmena R v logu, ktorú titulka kopíruje. **Horizontálne** je titulka odsadená od loga o šírku, ktorá zodpovedá šírke dvoch písmen R, vo veľkosti písma v akej je vysadená titulka.

**Písma titulký** je vždy vysadené **v kapitálkach** a v reze písma Daxline Pro **Extra Bold**. Titulka je zarovnaná na ľavý okraj. Rozpal (tracking) písma titulký je **60 bodov**. V prípade potreby je povolené rozpal upraviť pre atypicky dlhé alebo krátke titulky. Veľkosť a riadkovanie je zvolené vždy proporčne k dĺžke titulký, no vždy tak aby sa dodržalo pravidlo vertikálneho a horizontálneho umiestnenia titulký. Farba titulký je vždy buď čierna alebo biela, v závislosti od farby podkladu. Titulka v odtieňoch šedej je zakázaná.

① KAPITÁLKY

② Extra Bold

③ Tracking 60 pt

④ Farba čierna alebo biela

## Vertikálne umiestnenie titulký



## Horizontálne umiestnenie titulký



Inverzné a čierno-biele verzie



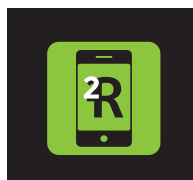
Pod ikonou značky sa rozumie aplikácia loga do štvorcového podkladu, ktorý označuje buď **software aplikáciu** v danom mobilnom zariadení alebo **aktívny vizuál s rozšírenou realitou (napríklad v inzercii)**. Štvorcový podklad je vždy v korporátnej zelenej farbe. Vzhľadom na zaoblené rohy piktogramu telefónu v logu sa odporúča používať zaoblené rohy aj pre štvorcový podklad ikony. Pre tmavý podklad sa používa rovnaká verzia ikony. **Čierno-biela verzia je povolená iba pri čierno-bielej tlači (pri farebnej tlači a v elektronickom použití je zakázaná).**

**Štylizácia ikony** ako označenia aplikácie v mobilnom zariadení je povolená (napr. tieňovanie, vystupujúce 3D efekty atď.), no odporúča sa jej základný čistý plochý dizajn. Štylizácia ikony ako označenia aktívneho vizuálu rozšírenej reality nie je povolená.

## Ikona software aplikácie:



Inverzné použitie



→ Štylizácie sú povolené,  
ale neodporúčajú sa.



## Ikona v aktívnom vizuály:



Inverzné a čierno-biele verzie



→ Štylizácie sú  
zakázané.



## Ikona s titulkou I. — výška nad 25 mm



ROZŠÍŘENÁ  
REALITA

Titulka v případě ikony slouží na pomenování značky alebo obsahuje špecifickú výzvu k použitiu aplikácie. Ikona s titulkou sa používa v dvoch verziach v závislosti od veľkosti plánovanej aplikácie. Pokiaľ bude výška ikony **rovná a väčšia než 25 mm** (merané podľa strany podkladového štvorca), používa sa verzia s textom zarovnaným na šírku ikony. Pre tmavý podklad sa používa rovnaká verzia ikony s bielym písmom. **Čierno-biela verzia je povolená iba pri čierno-bielej tlači (pri farebnej tlači a v elektronickom použití je zakázaná).** Titulka ikony je vysadená vždy v **Extra Bold** reze v **kapitálkach**. Tracking (rozpal) sa odporúča v rozpätí 90pt až 150pt, podľa proporcií daného textu. Text musí byť zarovnaný na pravý aj ľavý okraj šírky zeleného podkladu ikony. Vzdialenosť textu od zeleného podkladu ikony je **dvojnásobok výšky písmena R**, ktoré je vo veľkosti textu titulky. Povolené sú maximálne 3 riadky textu.



Inverzná a čierno-biele verzie



**> 25 mm**



ROZŠÍŘENÁ REALITA

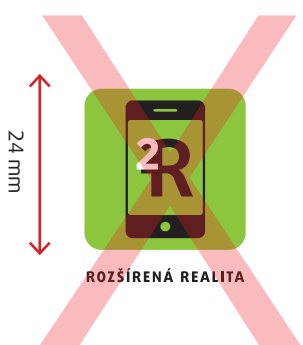


ROZŠÍŘENÁ REALITA



ROZŠÍŘENÁ REALITA

**< 25 mm**



ROZŠÍŘENÁ REALITA



ROZŠÍŘENÁ REALITA



ROZŠÍŘENÁ REALITA



ROZŠÍŘENÁ REALITA



## Ikona s titulkou II. — výška pod 25 mm



Titulka v prípade ikony slúži na pomenovanie značky alebo obsahuje špecifickú výzvu k použitiu aplikácie. Ikona s titulkou sa používa v dvoch verziach v závislosti od veľkosti plánovanej aplikácie. Pokiaľ bude výška ikony **menšia než 25 mm** (merané podľa strany podkladového štvorca), používa sa verzia s textom zarovnaným na stred s väčším písmom. Pri dvojslovných titulkách je každé slovo na separátnom riadku, čo zvyšuje jeho čitateľnosť v menších veľkostiach. Pre tmavý podklad sa používa rovnaká verzia ikony s bielym písmom. **Čierno-biela verzia je povolená iba pri čierno-bielej tlači (pri farebnej tlači a v elektronickom použití je zakázaná).** Titulka ikony je vysadená vždy v **Extra Bold** reze v **kapitálkach**. Tracking (rozpal) sa odporúča v rozpätí 50pt až 90pt, podľa proporcií daného textu. Text musí byť zarovnaný na stred zeleného podkladu ikony. Vzdialenosť textu od zeleného podkladu ikony je **výška jedného písmena R**, ktoré je vo veľkosti textu titulky. Povolené sú maximálne 3 riadky textu. **Minimálna povolená výška ikony je 15 mm.**



Inverzná a čierno-biele verzie



### > 25 mm



### < 25 mm



→ **Minimálna veľkosť ikony pre tlač:** 15 mm

Merané podľa strany zeleného podkladového štvorca.

→ **Veľkosť ochrannej zóny:** výška čísla **2** z loga

Ochranná zóna zahŕňa aj prípadnú titulku! Ochranná zóna nemôže obsahovať iné grafické alebo textové prvky, ktoré nie sú prirodzenou súčasťou pozadia celej strany (ako je celostránková fotografia).

→ **Vzťah k podkladu:**

- ① zákaz umiestnenia na zelenej farbe
- ② zákaz dopĺňať štylizované efekty (tieň)
- ③ zákaz dopĺňať obťah ikony (stroke)

→ **Odporúčané umiestnenie:**

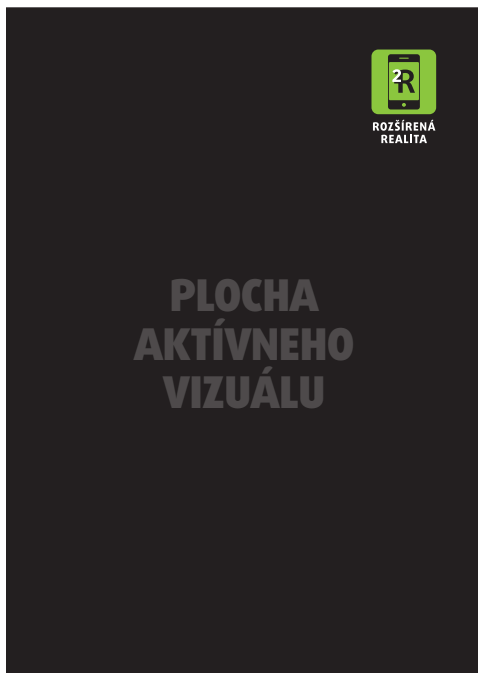
- ① pravý horný roh  
aktívneho vizuálu rozšírenej reality
- ② pravý spodný roh  
aktívneho vizuálu rozšírenej reality
- ③ posledná vertikálna tretina  
aktívneho vizuálu rozšírenej reality
- ④ pravý vertikálny stred  
aktívneho vizuálu rozšírenej reality

# Ilustrácia odporúčaného umiestnenia



Umiestnenie ikony do aktívneho vizuálu sa odporúča v jednom z nasledujúcich layoutov. Pri odporúčanom umiestnení sa dosiahne najlepší pomer viditeľnosti a rozpoznateľnosti ikony pri vnímaní vizuálu čitateľom. Je preto výhodné zvoliť layout umiestnenia, ktorý čo najlepšie využije potenciál rozšírenej reality.

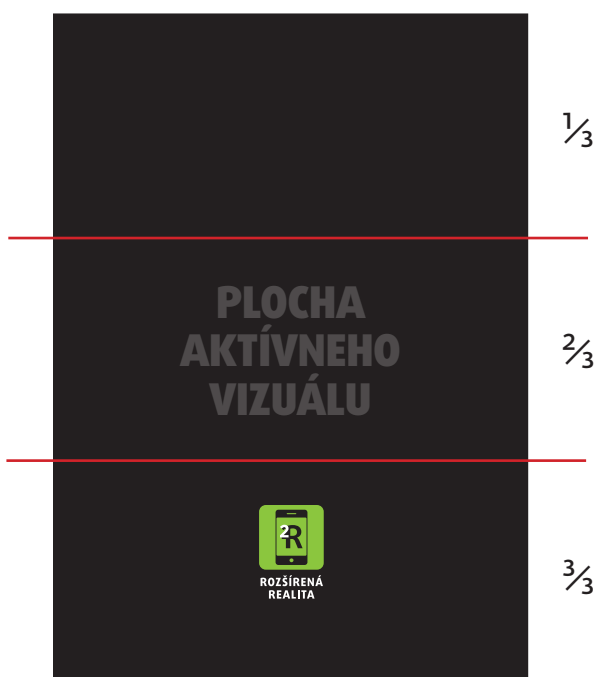
①



②



③



④



## Odporúčané veľkosti ikony



ROZŠÍRENÁ  
REALITA

V záujme čo najlepšej rozpoznateľnosti aktívneho vizuálu sa odporúča dodržať uvedenú veľkosť ikony pre daný formát. S menšou veľkosťou ikony priamo úmerne vstúpa riziko jej prehliadnutia. Odporúčaná výška ikony sa meria podľa strany zeleného podkladového štvorca.

Formát **A3** (297x420 mm): → 45 mm výška ikony

Formát **A4** (210x297 mm): → 30 mm výška ikony

Formát **A5** (148x210 mm): → 25 mm výška ikony

Formát **DL** (210x100 mm): → 20 mm výška ikony

Formát **Billboard** (504x238 cm): → 60 cm výška ikony

Formát **Bigboard** (9,6x3,6 m): → 110 cm výška ikony

Formát **Megaboard** (16x9 m): → 250 cm výška ikony

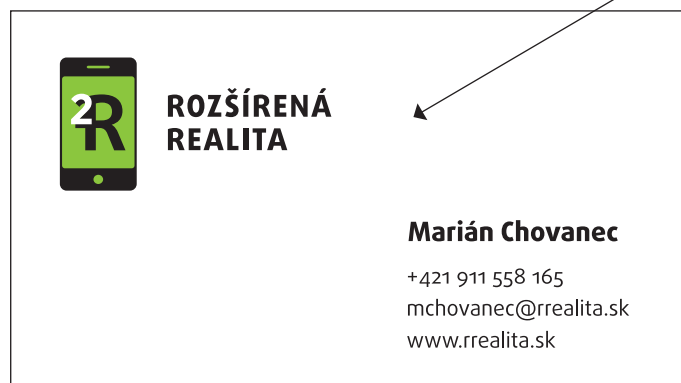
Formát **Citylight** (119x175 cm): → 25 cm výška ikony

Formát **Hypercube** (2,5x6 m): → 70 cm výška ikony

**Formát:** 90 x 50 mm, **Matné lamino:** 1+1, **Farebnosť:** 3+3, **Papier:** CS Symbol Free Satin 350 gramov

**Poznámka:** neobsadený pravý horný roh slúži ako ochranná zóna pre prípadne dlhšie verzie titulky v iných jazykoch, ktoré tak majú dostatok horizontálneho priestoru pre rozpísanie. Druhá strana vizitky je vyhradená pre aktívny vizuál rozšírenej reality.

Ochranný priestor pre dlhšiu titulku



Druhá strana s aktívnym vizuálom



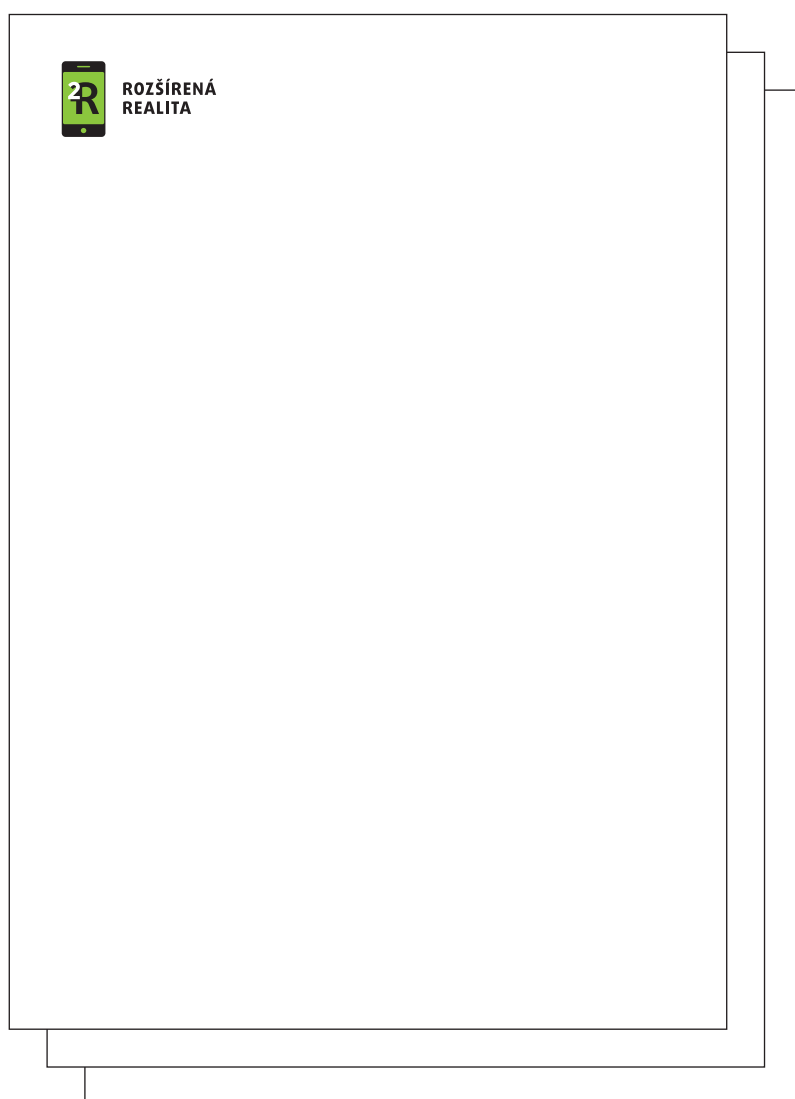
# Hlavičkový papier I.



ROZŠÍŘENÁ  
REALITA

**Formát:** A4, **Farebnosť:** 3+0, **Papier:** Natieraný matný 135g

**Použitie:** viacstranové dokumenty so zmiešaným textom aj vizuálom



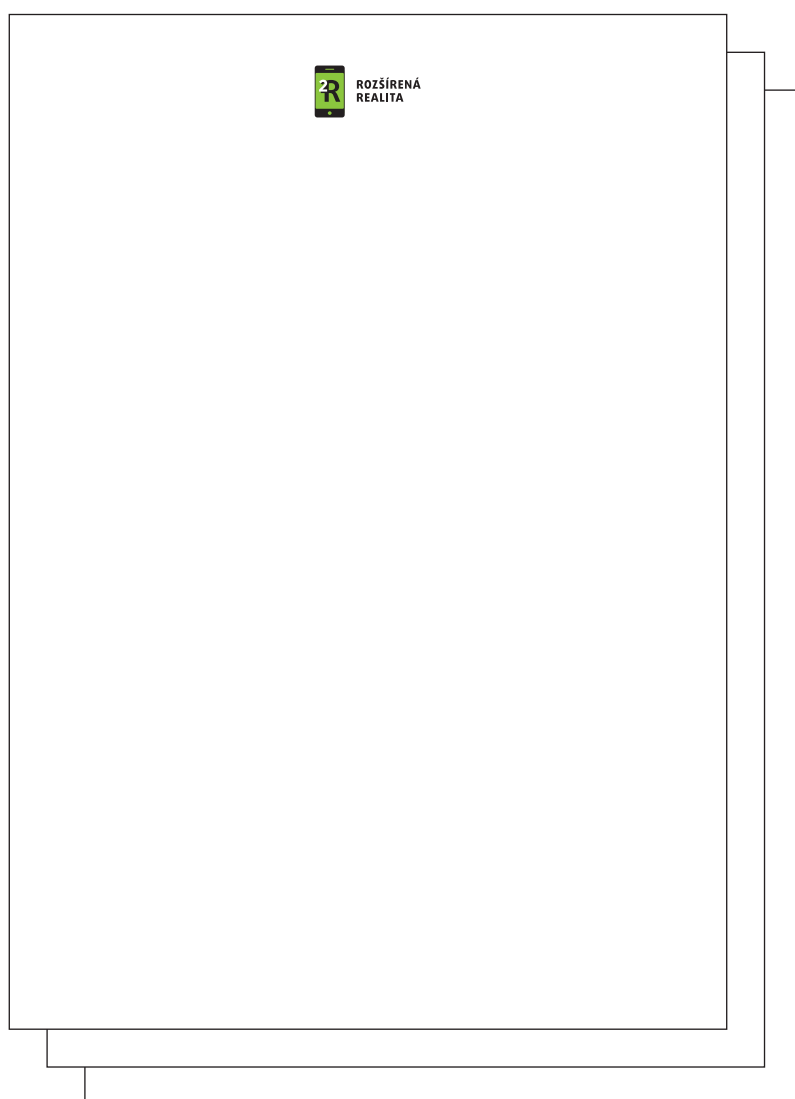
## Hlavičkový papier II.



ROZŠÍRENÁ  
REALITA

**Formát:** A4, **Farebnosť:** 3+0, **Papier:** Natieraný matný 135g

**Použitie:** viacstranové dokumenty s prevažujúcim textom



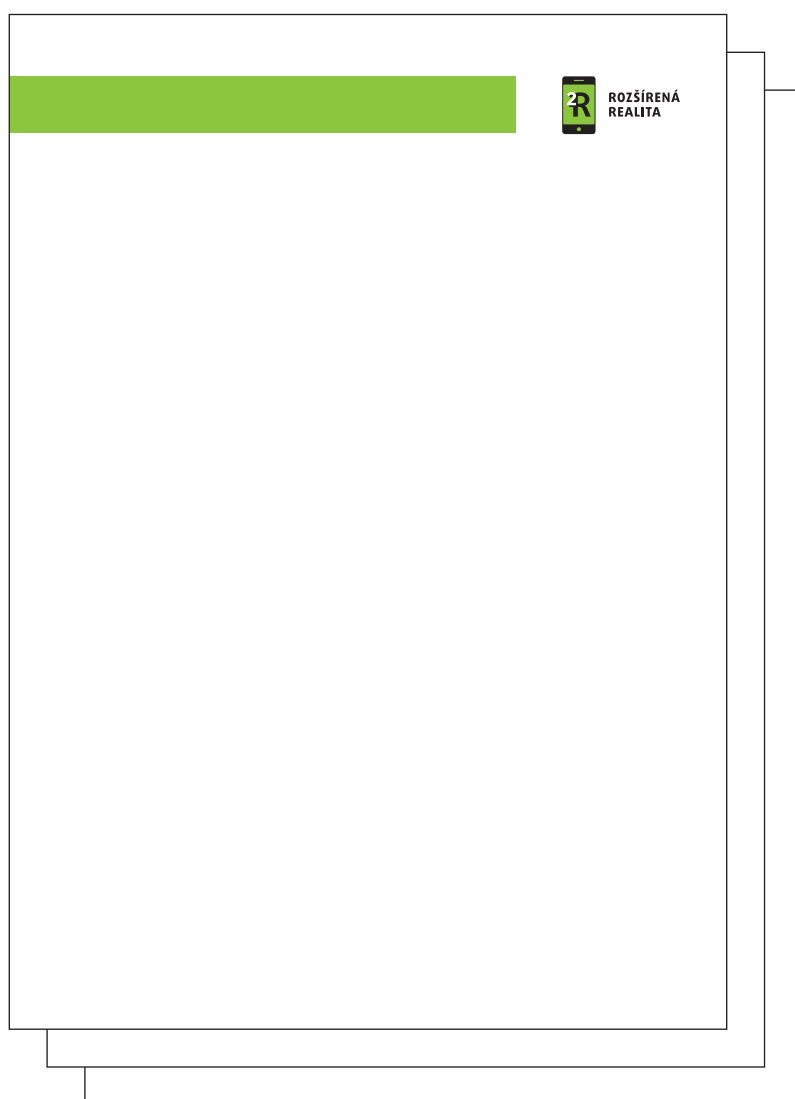
## Hlavičkový papier III.



ROZŠÍRENÁ  
REALITA

**Formát:** A4, **Farebnosť:** 3+0, **Papier:** Natieraný matný 135g

**Použitie:** jednostranové dokumenty s dôrazom na vizuálny impakt





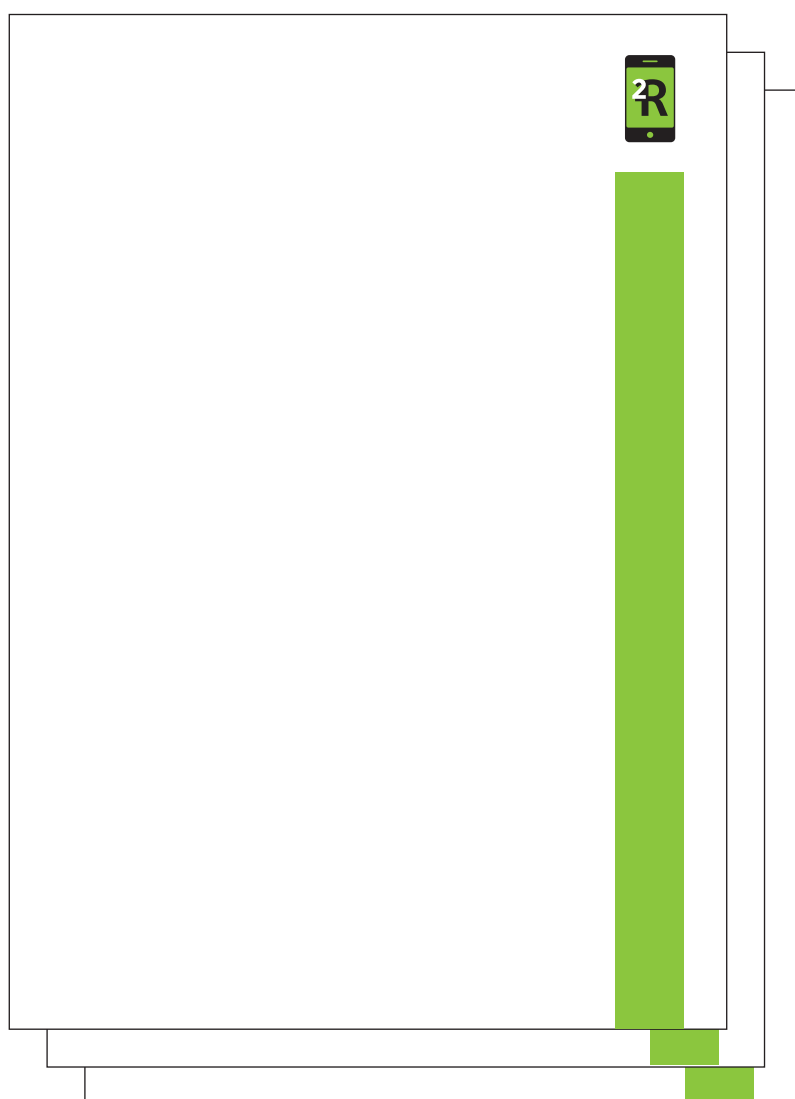
## Hlavičkový papier IV.



ROZŠÍŘENÁ  
REALITA

**Formát:** A4, **Farebnosť:** 3+0, **Papier:** Natieraný matný 135g

**Použitie:** jednostranové dokumenty s dôrazom na vizuálny impakt, kde nie je žiadúca titulka



**Formát:** DL, C5, C4, **Farebnosť:** 3+0, **Papier:** 100g s lepiacou páskou



DL obálka (220x110mm)



C5 obálka (162x229mm)

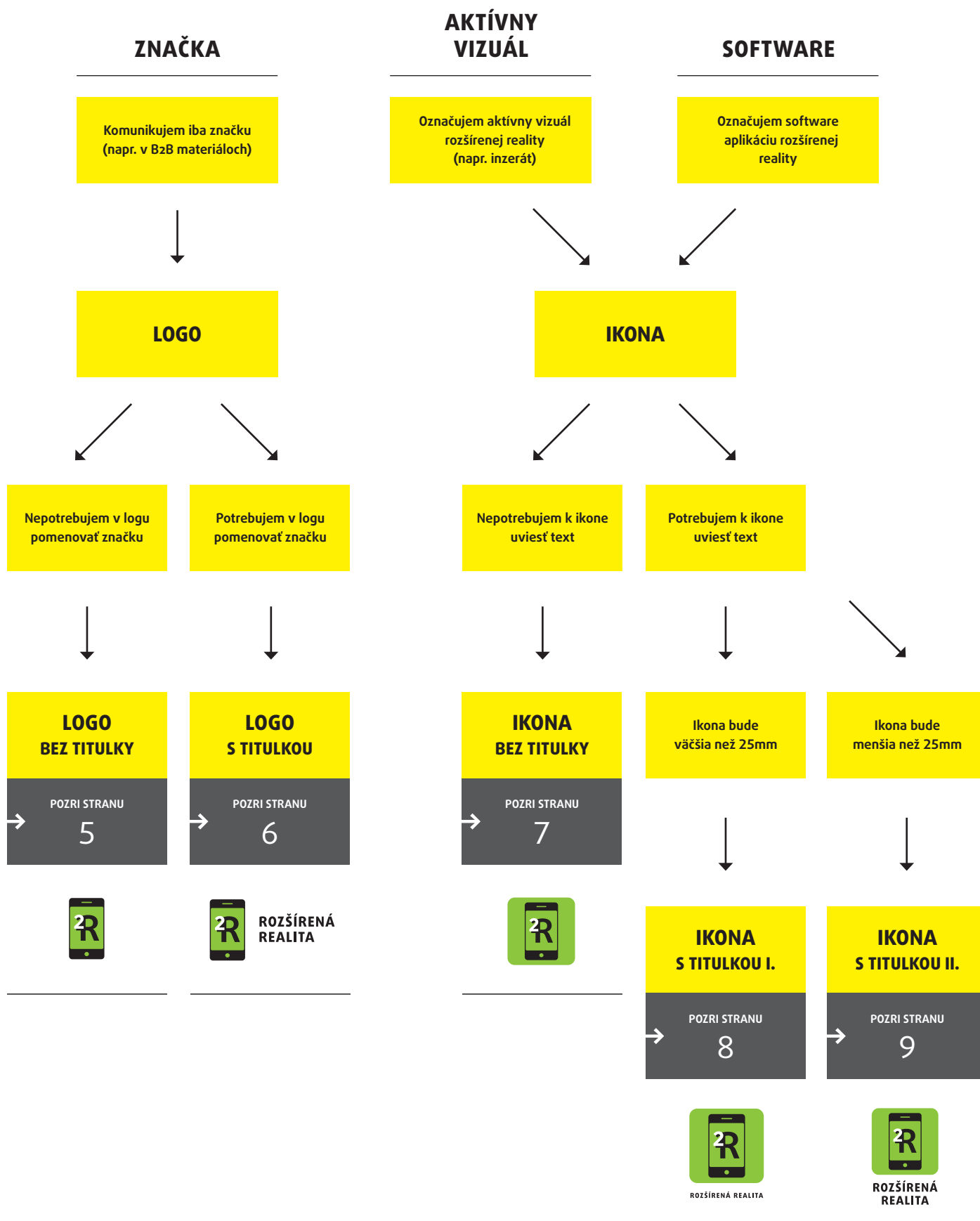


C4 obálka (229x324mm)

# Dodatok: ako správne vybrať logo a ikonu



ROZŠÍRENÁ  
REALITA





[WWW.RREALITA.SK](http://WWW.RREALITA.SK)